

La vita, la carriera e i gusti di Walter Gaddia, avvocato di Network Legale Integrato

Il primo amore non si scorda

Ho lavorato in azienda, ma la passione mi ha riportato alla libera professione. Al fianco delle piccole e medie imprese

DI IRENE GREGUOLI VENINI

Dalla libera professione al ruolo di legale in un'azienda, fino alla creazione, insieme a tre colleghi, di N.L.I., un network di avvocati per le piccole medie imprese: sono queste le tappe fondamentali attraverso cui l'avvocato Walter Gaddia ha costruito la sua carriera.

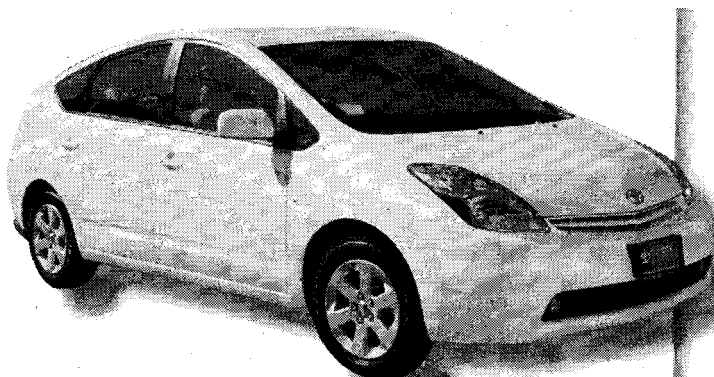
«Milanese di nascita e di formazione» si definisce il professionista, che ha iniziato infatti il suo percorso presso uno studio milanese, optando poi per svolgere l'attività di legale in un'azienda, una società di factoring. «Successivamente mi sono spostato presso una società allocata a Trieste, dove mi sono occupato della costituzione dell'ufficio legale interno dedicato alle problematiche relative al credito». Ma, come si suol dire, «il primo amore non si scorda mai», e così l'avvocato torna alla libera professione, sempre a Trieste, forte però dell'esperienza aziendale, «che mi ha permesso di vedere quelli che sono i punti deboli del mestiere visti dalla parte delle imprese».

Rientrato a Milano nel 2007, Gaddia si dedica, insieme ad altri 3 avvocati, alla creazione di N.L.I., Network Legale Integrato. «L'idea alla base del nostro network è quella di mettere insieme 4 professionisti che hanno in comune il fatto di essere ognuno uno specialista nel proprio settore e l'orientamento a una clientela prettamente aziendale, con l'obiettivo di fornire un servizio a 360 gradi, coprendo la quasi totalità delle esigenze delle piccole medie imprese, che sono il nostro target», racconta l'avvocato. Della struttura fanno infatti parte, oltre a Gaddia, che si occupa della gestione e della tutela dei crediti, Marco Andreolini, specializzato nella difesa della proprietà industriale e intellettuale, Andrea Romano, che si occupa di diritto amministrativo, e Paolo Galbusera che si occupa di diritto del lavoro. «Riteniamo che questo sia un modo organizzativo originale perché non è il classico studio associato. Ognuno di noi conserva infatti la propria individualità fiscale, geografica e logistica», continua Gaddia. Il che consente «una personalizzazione del rapporto maggiore di quella che può offrire uno studio associato, perché il cliente sa chi gestisce la sua pratica, ha facilità a interloquire direttamente con il suo avvocato e c'è continuità nella gestione. L'altro vantaggio è la possibilità di ridurre i costi, in modo da applicare un trattamento economico competitivo». Network Legale Integrato però si differenzia anche da altre iniziative di networking in campo legale, «che in genere sono di natura geografica e si riducono alla possibilità di operare su più giurisdizioni; mentre nel nostro caso, network significa la possibilità di interfacciarsi e dove le pratiche coinvolgono più aspetti delle nostre specializzazioni si può avere un lavoro di squadra. Abbiamo notato infatti che le aziende oggi trovano interessante l'idea di ridurre il numero di interlocutori», sottolinea l'avvocato.

Il network, nato 2 anni fa, fino a oggi si è mantenuto all'interno del parco clienti dei suoi membri, ma ora si sta presentando anche all'esterno, grazie alla collaborazione dell'agenzia di pubbliche relazioni Diraja. E, a proposito di comunicazione, è stato anche lanciato un sito, www.lexonweb.it, «una scelta che tiene conto dei cambiamenti portati dalla legge Bersani, che permette il discorso pubblicitario nel nostro ambito, e legata al fatto che ora come ora la presenza su internet è necessaria», spiega Gaddia. Nel sito c'è anche una parte dove sono presentati i costi, coerentemente con l'idea di

La macchina

Preferisco spostarmi con i mezzi pubblici, altrimenti guido una Toyota Prius



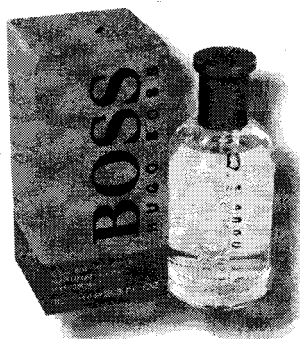
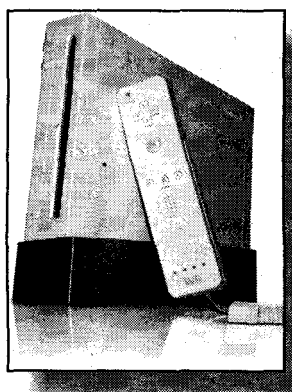
rendere trasparente il prezzo della consulenza, «una delle regole del nostro network, insieme alla possibilità di prevenire i costi a priori, anche a livello di prestazioni annuali continuative». Un'altra iniziativa è poi una webradio, chiamata Lex On Air, che consentirà di seguire conferenze e dibattiti, mentre, sempre nell'ottica di farsi conoscere, il network ha avviato anche una collaborazione con il quotidiano *La Provincia di Como*, una zona con un'alta densità di piccole medie imprese, che prevede una serie di interventi degli avvocati in risposta alle domande dei lettori.

In tutto ciò, inutile dirlo, il tempo libero che rimane a Gaddia è sempre poco. «Sono appassionato di informatica, di internet e di tecnologia; mi piace la Wii per esempio», dice l'avvocato che, pur essendo «poco sensibile alle marche», ammette di apprezzare le scarpe Fratelli Rossetti e il profumo Boss di Hugo Boss. Per spostarsi invece il professionista si serve principalmente dei mezzi pubblici, ma se deve guidare la macchina è una Toyota Prius. E, infine, per essere sempre rintracciabile non può mancare l'iPhone, con la suoneria che più gli si addice: la sigla di Perry Mason.

© Riproduzione riservata

La tecnologia

Nel tempo libero mi diletto con la console Wii

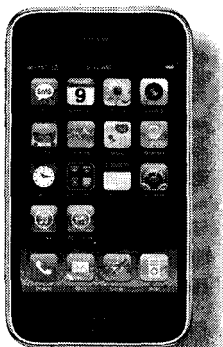


Il profumo

Uso Boss di Hugo Boss

Il telefono

Ho un iPhone, con la suoneria di Perry Mason



Le scarpe

Mi piacciono quelle di Fratelli Rossetti

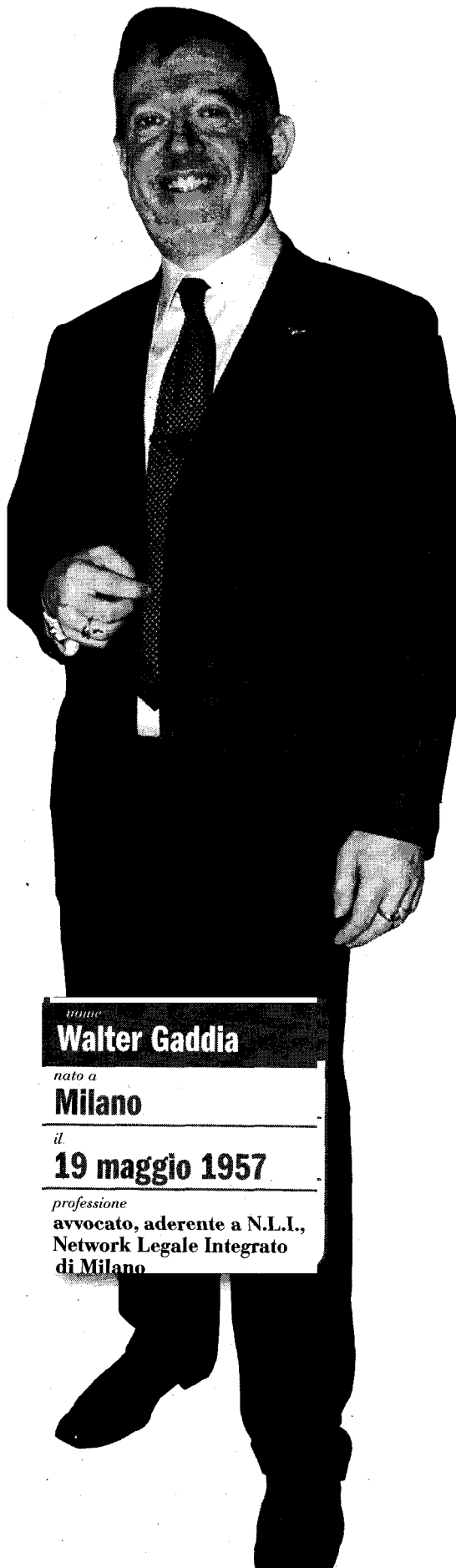


Foto: Chiara Babini

nome
Walter Gaddia

nato a
Milano

il
19 maggio 1957

professione
avvocato, aderente a N.L.I.,
Network Legale Integrato
di Milano